



Data: **22/06/2010**

Fonte: **Nissan do Brasil**

Título da Matéria: **Nissan cria nova oportunidade para test drive em São Paulo**

*Montadora estará presente na loja da Sample Central
a partir do dia 29 de junho*

A Nissan do Brasil confirmou presença na Sample Central, loja de produtos grátis, que permite ao público a possibilidade de testá-los durante todas as etapas de seu desenvolvimento, mesmo antes que cheguem ao mercado. Os consumidores interessados poderão fazer test drive do monovolume Livina em um circuito pré-determinado e dar sua opinião sobre o modelo.

A Nissan é a primeira empresa do setor automotivo presente na loja. A iniciativa é inédita neste tipo de negócio e a expectativa da montadora é extremamente positiva com relação à parceria. “Nosso objetivo na Sample Central é criar uma pré-disposição de compra no consumidor e colocar a marca como opção de compra. Queremos com esse projeto inovador disponibilizar o carro para um público diferenciado, formadores de opinião, e saber o que eles pensam da marca e do modelo”, destaca Murilo Moreno, diretor de Marketing da Nissan do Brasil.

Inicialmente, a Nissan testará a Sample Central como fonte de informações. Caso o volume de interessados em conhecer os carros da Nissan por meio deste novo canal aumente rapidamente, a intenção é tornar este tipo de test drive parte da estratégia da montadora no país.

A ideia partiu da agência de publicidade Lew’Lara / TBWA que está coordenando toda a ação. Segundo o diretor do Núcleo Automotivo da agência, Alexandre Baroni, é uma maneira diferente de pesquisar automóvel e testá-lo por um tempo maior do que nas concessionárias. “O resultado deve refletir maior riqueza de detalhes, principalmente para os produtos da Nissan, que tem na experiência de dirigir um dos principais conversores de vendas”, ressalta o executivo.

A Sample Central funciona de uma maneira rápida e simples. Primeiramente o consumidor faz um cadastro on-line, agenda uma visita e na loja, com seu cartão de fidelidade, escolhe os produtos que deseja levar pra casa ou testar na própria loja. Ele responde uma pesquisa em até cinco dias após a visita sobre os produtos.

A Sample Central será inaugurada no dia 29 de junho.

Sobre o Nissan Livina

Lançado em 2009, o Livina, primeiro carro de passeio e com motor flex produzido pela Nissan no Brasil, é destaque no segmento de monovolumes por oferecer o maior espaço interno da categoria – inclusive com o maior porta-malas (449 litros) –, motor mais potente (126cv a 5.200 rpm) e baixo consumo de combustível.

Site: www.washing.com.br

Twitter: <http://twitter.com/sigawashing>

Blog: <http://asustentabilidade.blogspot.com>



NOTÍCIAS

O Livina possui cinco versões disponíveis, sendo três com motores 1.6 16V e duas com motores 1.8 16V. Os modelos com os motores 1.6 têm câmbio manual e os mais potentes, 1.8, câmbio automático.

Sobre a Nissan do Brasil

Presente no Brasil desde 2000, a Nissan começou a produzir veículos na fábrica da Aliança Renault-Nissan, em São José dos Pinhais (PR) em 2002, quando iniciou a produção da picape Frontier e um ano mais tarde do utilitário esportivo Xterra. Entre 2002 e 2008, final da produção de ambos os modelos, a fábrica produziu 49.881 unidades da Frontier e 8.143 unidades do Xterra.

A partir de 2006, US\$ 150 milhões foram investidos para desenvolver sua rede de concessionárias e lançar novos produtos. As vendas da companhia cresceram 33% nos últimos 12 meses e seu market share é de 3,6% nos segmentos em que atua. A rede de concessionárias foi ampliada para 88 revendas nos 26 Estados brasileiros e no Distrito Federal. Entre os novos produtos estão a nova geração da picape Frontier e a família do monovolume Livina - Livina, Grand Livina e X-Gear -, todos produzidos no Paraná. A Nissan do Brasil tem um portfólio diversificado que também oferece aos brasileiros os modelos Tiida Flex e Sentra Flex, fabricados no México. A Nissan é comprometida em crescer e ampliar sua presença no Brasil.

Sobre a Sample Central

A Sample Central é a uma loja de produtos grátis, localizada na região da Avenida Paulista, que oferecerá ao consumidor a oportunidade de experimentar produtos de diversos segmentos, de forma totalmente gratuita, antes que eles cheguem ao mercado. Os consumidores escolhem os itens a serem testados e respondem pesquisas online, validadas pelo IBOPE, que permitem acumular pontos e obter prêmios e vantagens em um programa de fidelidade. Para a indústria, a Sample Central será uma rica fonte de informação que ajudará a aprimorar o processo de testes dos produtos. Entre os sócios da Sample Central estão: os publicitários João Pedro Borges Badue e Celso Lodduca; IBOPE; agência Bullet; e os fundos de investimento independentes Calés Investimento e DGF Investimentos.

Primeira franquia da rede internacional no Brasil, a Sample Central é um conceito criado na Austrália e teve sua primeira experiência em Tóquio, no Japão, em julho de 2007, com enorme sucesso. Para mais informações acesse o site: www.samplecentral.com.br.

Para mais informações CDN - Companhia de Notícias	Nissan na Web
Alexandre Carvalho (11) 2184-8343 alexandre.carvalho@nissan-mercosur.com	Portal - www.nissan.com.br/sala Twitter - twitter.com/Nissan_Oficial
Licia Martinez (11) 3643-2767 licia.martinez@cdn.com.br	You Tube - www.youtube.com/user/nissanoficial Qik - qik.com/nissanbrasil
Fábio Lopes (11) 3643-2952 fabio.lopes@cdn.com.br	Facebook - Nissan Brasil Orkut - Nissan Brasil

Site: www.washing.com.br

Twitter: <http://twitter.com/sigawashing>

Blog: <http://asustentabilidade.blogspot.com>