



NOTÍCIAS

Data: 19/05/2010

Fonte: Assessoria de Imprensa Nissan do Brasil

Título da Matéria: Nissan no QRX 2010



Nissan participa do Quatro Rodas Experience e distribui ingressos pelo Twitter e Facebook

Empresa levará para o autódromo de Interlagos modelos que agradam a diferentes perfis de motoristas, oferecidos em condições especiais para compra no estande da empresa

A Nissan participa da 5ª edição do Quatro Rodas Experience (QRX 2010), evento que reúne as principais empresas do mercado automotivo, fazendo de Interlagos um grande parque de diversões sobre rodas, com uma série de atrações para toda a família. Entre os dias 2 e 6 de junho, a Nissan apresenta novidades em seu estande, inclusive condições especiais para facilitar a compra dos modelos comercializados atualmente no Brasil.

Outra novidade deste ano são os concursos culturais realizados por meio dos perfis da Nissan no Twitter e no Facebook. Os ganhadores serão premiados com ingressos para participar do QRX 2010 e convites para testar os carros, inclusive o Nissan 350Z.

Os seguidores da Nissan no Twitter e no Facebook deverão responder perguntas postadas diariamente nos perfis da empresa sobre histórico, modelos, vídeos, entre outros assuntos relacionados à montadora (*veja endereços dos sites no fim deste texto*). Pelo Twitter, serão distribuídos ingressos para o evento aos internautas que responderem corretamente e com rapidez as questões postadas. No Facebook, os participantes serão premiados com convites para test drive.

Haverá também um concurso para pilotar o Nissan 350Z, um dos esportivos mais vendidos da história. Será criado um desafio no qual os participantes deverão subir um vídeo no Youtube, contando porque a pessoa quer ir ao Quatro Rodas Experience e dirigir o 350Z. O link para o vídeo será postado no Twitter e o vencedor será escolhido por um comitê organizador.

“Para os fanáticos por automóveis, e para quem gosta ou já utiliza os carros da Nissan, o Quatro Rodas Experience será uma grande oportunidade para experimentar e adquirir um dos modelos disponíveis no evento”, observa Carlos Murilo Moreno, diretor de marketing da Nissan do Brasil. E são muitas as opções que a marca oferece para os apreciadores de carros. “Apresentaremos ao público uma gama diferente de veículos, para agradar diferentes perfis de consumidores”, finaliza Murilo.

Na pista *on road* é possível testar os modelos 350Z Sentra, Tiida Flex e Livina. O *hatchback* médio Tiida, oferecido em duas versões de acabamento, S e SL, com opções de câmbio manual de seis marchas (único do segmento) ou automático de quatro velocidades.

Na pista *off-road*, destaque para a Nissan Frontier. Seu motor 2.5, 16 válvulas turbodiesel desenvolve 172 cavalos de potência a 4.000 rpm. O câmbio automático de cinco marchas, único deste segmento que sai de fábrica no Brasil e a tração 4x4 nas quatro rodas, também garantem uma melhor dirigibilidade em terrenos acidentados.

A Nissan leva também ao QRX 2010 a família Livina, que marcou a entrada da montadora no segmento de monovolumes. O Nissan Sentra, um dos veículos mais luxuosos da categoria e referência em estilo e custo-benefício no segmento de sedãs médios, também marca presença no evento.

Informações sobre ingressos e participação no evento estão disponíveis em www.qrx.com.br.

Site: www.washing.com.br

Twitter: <http://twitter.com/sigawashing>

Blog: <http://asustentabilidade.blogspot.com>