



Washing  
lavagem automotiva ecológica



## NOTÍCIAS

Data: **08/03/2010**

Fonte: **Agência Auto Informe**

Título da Matéria: **Preço praticado do carro zero tem a segunda alta do ano**

---

**Preço de Verdade *AutoInforme*/Molicar subiu 0,15% em fevereiro. Apesar da grande oferta março poderá ter outra alta.**

Agência AutoInforme - Os preços dos carros novos tiveram mais uma alta em fevereiro, conforme levantamento feito pela *Agência AutoInforme* com números da Molicar. É o segundo aumento do ano, desta vez de 0,15%. Em janeiro a alta foi de 0,4%. Agora, o aumento acumulado é de 0,55%.

Apesar de muitas montadoras terem anunciado redução dos preços de tabela, o Preço de Verdade do carro zero continua subindo. A razão é a proximidade do fim do benefício do IPI. A redução do imposto (3% para carros até 1.0 flex), acaba dia 31 deste mês. A partir de primeiro de abril o IPI volta ao patamar de 7%. Cientes disso, e com a economia em ritmo forte, os consumidores iniciaram o ano animados para comprar. O resultado foram dois recordes de vendas: o melhor janeiro e o melhor fevereiro da história.

Neste mês a história deve se repetir, com mais um recorde histórico de vendas. As fábricas estão produzindo o máximo que podem, para faturar o maior número de veículos até o dia 31, e assim aproveitar o desconto do IPI, mas nada garante que esse aumento da oferta reflita nos preços. Portanto, há pressão sobre o preço dos dois lados: há aumento da procura, mas também a oferta está subindo. Por isso é impossível fazer uma previsão sobre o comportamento dos preços em março.

A única das grandes montadoras que teve aumento de preço em fevereiro foi a Ford, +3,16. Isso ocorreu porque a empresa liquidou o estoque de EcoSport 2010 para a chegada da linha 2011, na primeira semana de fevereiro. Com a nova linha, os preços voltaram ao normal. Várias versões do EcoSport aparecem no topo da lista dos carros que mais subiram de preço no mês (veja abaixo). O XLT 2.0 16v automático foi o que mais subiu: de R\$ 52,4 mil para R\$ 60,2 mil.

Troller (4,43%) e Agrale (4,07%) foram as marcas que mais subiram. Iveco (-2,87%) e Kia (- 1,61%) as que mais caíram.

Das 42 marcas vendidas no mercado interno, apenas oito aumentaram os preços. Os carros das outras 38 marcas tiveram queda em fevereiro.